



Hà Nội, ngày 06 tháng 04 năm 2021

Số: 1510 /MB-HS

(DỰ THẢO)
**BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH VỀ KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2020
VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2021**

Kính gửi: - Quý vị cổ đông;

PHẦN I: KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2020

Trong bối cảnh kinh tế thế giới chịu ảnh hưởng nặng bởi dịch Covid, kinh tế Việt Nam trở thành điểm sáng khi từng bước phục hồi hoạt động trong điều kiện bình thường mới, hoàn thành mục tiêu kép tăng trưởng kinh tế và kiểm soát dịch bệnh. GDP năm 2020 tăng 2,91%, mức tăng thấp nhất giai đoạn 2011 – 2020, nhưng thuộc nhóm các nước có mức tăng trưởng cao nhất thế giới, CPI ~ 3,23%. Vốn đầu tư toàn xã hội đạt 2.164,5 nghìn tỷ đồng, tăng 5,7% so với năm trước và bằng 34,4% GDP.

Tổng phương tiện thanh toán tăng 12,56% so với cuối năm (2019 ~ 12,1%), huy động vốn tăng 12,87% (2019 ~ 12,48%), tăng trưởng tín dụng đạt 12,13% (2019 ~ 12,14%). Trong năm 2020 Ngân hàng nhà nước thực hiện 3 lần cắt giảm lãi suất điều hành, tỷ giá duy trì ổn định.

MB đã triển khai kế hoạch năm 2020 tiếp tục mục tiêu “Duy trì Top 5 các NHTM về chất lượng hoạt động và hiệu quả, dẫn đầu về ứng dụng số”, phương châm điều hành “Củng cố nền tảng, chuyển dịch số, tăng trưởng toàn diện, hiệu quả và bền vững”, chủ động thực hiện nhiều giải pháp hỗ trợ các doanh nghiệp khó khăn do ảnh hưởng dịch bệnh. Kết quả năm 2020 đạt được như sau:

1. Kết quả kinh doanh năm 2020

Đơn vị: tỷ đồng

TT	Chỉ tiêu	KH 2020	KQ 2020	So với 2019	So với KH 2020
1	Tổng tài sản	Tăng ~ 8%	494.982	120,3%	Vượt Kế hoạch
2	Vốn điều lệ	Tăng ~ 18%	27.988	118,0%	Hoàn thành KH
3	Huy động vốn	Tăng trưởng phù hợp	355.751	121,7%	Vượt Kế hoạch
4	Tín dụng	Tăng ~ 12%	325.713	122,9%	Vượt Kế hoạch
5	Tỷ lệ nợ xấu	Tối đa 1,9%	1,09%	2019 ~ 1,2%	Vượt Kế hoạch
6	Lợi nhuận trước thuế	Giảm ~ 10%	10.688	106,5%	Vượt Kế hoạch
	<i>LNTT (riêng MB)</i>		9.698	104,4%	Vượt Kế hoạch
7	Tỷ lệ chi trả cổ tức	11% - 15%	Dự kiến ~ 35%		Vượt Kế hoạch

Trong bối cảnh đại dịch Covid, MB đã đổi mới các mô hình kinh doanh thích ứng điều kiện bình thường mới, trọng tâm chuyển đổi số toàn diện, tiết giảm chi phí, tăng trưởng kinh doanh an toàn, hoàn thành vượt kế hoạch do Đại hội cổ đông 2020 giao: Tổng tài sản tăng 20,3% so với 2019, vượt 11% kế hoạch năm; lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 10.688 tỷ đồng, tăng 6,5% so với 2019, vượt 18,9% kế hoạch năm; lợi nhuận trước thuế riêng ngân hàng đạt 9.698 tỷ đồng, tăng 4,4% so với 2019. Tỷ lệ nợ xấu tập đoàn 1,09%; nợ xấu ngân hàng ~ 0,92%; tỷ lệ bao phủ nợ xấu tập đoàn đạt ~ 134%, riêng ngân hàng ~ 158.9%.

MB luôn tuân thủ các giới hạn an toàn theo quy định của Ngân hàng nhà nước như LDR 72,27%, tỷ lệ nguồn vốn ngắn hạn sử dụng cho vay trung dài hạn 31,6% (quy định của NHNN $\leq 40\%$), CAR hợp nhất ~ 10,42% (quy định NHNN $\geq 8\%$). MB duy trì Top đầu về chỉ tiêu hiệu quả ROE, ROA, đứng thứ 4 về quy mô tài sản, đứng thứ 5 về lợi nhuận trước thuế trong hệ thống các ngân hàng thương mại (tăng 1 bậc so với 2019), hệ số tín nhiệm B+ theo xếp hạng quốc tế của Fitch.

Các Công ty thành viên tích cực triển khai nhiều giải pháp kinh doanh, duy trì vị thế trên thị trường: MB Group duy trì vị trí TOP 1 các ngân hàng về doanh số triển khai Bancassurance; Công ty chứng khoán MBS đạt TOP 3 doanh thu dịch vụ ngân hàng đầu tư; Công ty bảo hiểm Quân Đội MIC đạt TOP 6 thị phần bảo hiểm phi nhân thọ; Công ty quản lý quỹ đầu tư MB Capital đạt TOP 5 về lợi nhuận; Công ty tài chính Mcredit đạt TOP 4 thị trường tài chính tiêu dùng về dư nợ. Tổng lợi nhuận các công ty đạt ~ 1.418,8 tỷ đồng, tăng ~19,4% so với 2019.

2. Công tác quản lý điều hành

MB đã chủ động thực hiện nhiều giải pháp kinh doanh linh hoạt trong điều kiện covid, vừa thực hiện các biện pháp hỗ trợ khách hàng khó khăn do Covid vừa đẩy mạnh phát triển tín dụng vào các ngành, lĩnh vực ổn định. Tín dụng tăng trưởng ~ 23%. Ưu tiên bán lẻ với mức tăng trưởng dư nợ KHCN là 29,2%.

Áp dụng nhiều giải pháp huy động vốn hợp lý, trọng tâm trên nền tảng số, phát triển nhiều tính năng trên App MBBank, thu hút mới gần 2 triệu người dùng, gấp hơn 2,3 lần so với 2019, tăng trưởng huy động vốn không kỳ hạn tốt. Tổng huy động vốn không kỳ hạn ~127.313 tỷ đồng, đứng thứ 2 về quy mô casa trong nhóm các ngân hàng cổ phần, tăng 22% so với 2019.

MB là ngân hàng đi đầu trong chuyển đổi số với 2 nền tảng số App MBBank cho KHCN và Biz MBBank cho SMEs đáp ứng giao dịch thuận tiện của khách hàng trong điều kiện xã hội giãn cách và xu hướng số hóa trong lĩnh vực tài chính ngân hàng. Tăng tốc phát triển các tính năng trên App, bình quân 2 tuần/ 1 tính năng mới. Đầu tư, tăng năng lực hạ tầng công nghệ thông tin, ngân hàng đi đầu trong ứng dụng công nghệ mới như eKYC - định danh khách hàng online, RPA (Robotics Process Automation), Cloud - điện toán đám mây, AI - trí tuệ nhân tạo, SDDC (Software-Defined Data Center), Bigdata... mang lại lợi thế kinh doanh và quản trị cho ngân hàng.

Đẩy mạnh nhiều chương trình Marketing đạt hiệu quả cao, đặc biệt Marketing số.

Tiếp tục triển khai dự án chuyển đổi mô hình kinh doanh sàn, chú trọng tăng trải nghiệm khách hàng và chất lượng dịch vụ qua các nền tảng số. Đưa vào sử dụng gần 30 Smart Bank tại Hà Nội & Hồ Chí Minh, đầu tư thêm 100 máy nộp rút tiền (CRM), 50 máy ATM, tạo thêm nhiều kênh phục vụ cho khách hàng.

Ứng dụng mô hình thẩm định và phê duyệt tự động cho các sản phẩm KHCN giúp rút ngắn thời gian ~50%. Triển khai Robots (RPA) cho 19 quy trình, tối ưu 70% - 80% nguồn lực cho một số nhóm việc thủ công.

Triển khai 5 sáng kiến chuyển đổi số với đối tác IBM: bán hàng thông minh, vận hành thông minh, quản trị rủi ro thông minh, dữ liệu thông minh và công nghệ thông tin linh hoạt với 22 dự án trọng điểm, đây sẽ là các dự án xương sống cho MB trong 5 năm tới.

Nâng cao năng lực nhân sự và quản trị theo hiệu suất. Tiếp tục bổ sung nhiều hình thức đào tạo mới hấp dẫn nhằm gia tăng mức độ gắn kết cán bộ nhân viên trong toàn hệ thống. Ứng dụng công nghệ và phương thức học tập mới trong thời đại số như Micro Learning, Edu – web, App MB Smart Learning, ứng dụng lớp học ảo V-class.... MB đã đưa vào hoạt động Trung tâm LCC (học tập và sáng tạo) Miền Nam theo mô hình hoàn toàn mới và chuẩn bị đưa vào hoạt động trung tâm LCC Miền Bắc vào quý II năm nay.

Đưa vào vận hành trụ sở mới MB tại 18 Lê Văn Lương. Giữ vững ổn định chính trị, duy trì và phát triển văn hóa MB. Tích cực triển khai hơn 56 chương trình an sinh xã hội, hoạt động từ thiện, chung tay chia sẻ cộng đồng với ~ 70,5 tỷ đồng.

3. Những tồn tại, hạn chế cần khắc phục

Tăng tốc đầu tư cho hạ tầng công nghệ thông tin đáp ứng nhu cầu phát triển kinh doanh mạnh trong những năm tới. Bổ sung đủ nguồn nhân lực có chất lượng về công nghệ, ngân hàng số.

Kết nối và đồng bộ hóa hoạt động của ngân hàng và các công ty để phát huy lợi thế hệ sinh thái tập đoàn, tăng cường bán chéo.

Giá trị vốn hóa thị trường còn thấp so với tiềm năng và quy mô phát triển của MB, mặc dù đã tăng 32% trong năm 2020.

* * *

PHẦN II: ĐỊNH HƯỚNG KINH DOANH NĂM 2021

1. Tình hình chung

Tình hình dịch bệnh đang từng bước được kiểm soát ở nhiều nơi trên thế giới và cả Việt Nam. Kinh tế thế giới được dự báo sẽ tăng trưởng 5 – 5,5% trong năm 2021. Nền kinh tế Việt Nam dự báo phục hồi mạnh mẽ và bắt đầu tăng tốc từ quý II, GDP tăng trưởng 6,5%, chỉ số CPI bình quân 4%. Một số ngành như bất động sản, FDI, tiêu dùng cá nhân, bán lẻ, xuất nhập khẩu, vận tải, logistic có khả năng tăng trưởng tốt và xu hướng số hóa tiếp tục phát triển mạnh trong 2021.

Ngân hàng nhà nước tiếp tục điều hành chính sách tiền tệ thận trọng đảm bảo mục tiêu ổn định lãi suất, hỗ trợ doanh nghiệp và nền kinh tế. Mục tiêu tăng trưởng tín dụng ~ 12%. NHNN ban hành thông tư 03/2021/TT-NHNN sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 01/2020/TT-NHNN quy định về việc cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ tạo điều kiện thuận lợi cho các TCTD trong việc triển khai hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 và có hiệu lực từ ngày 17/5/2021. Các quy định về an toàn vốn của NHNN có hiệu lực trong năm 2021.

2. Định hướng triển khai kế hoạch năm 2021

Mục tiêu “TOP 5, phấn đấu TOP 3 các NHTM về chất lượng và hiệu quả, dẫn đầu về số”.

Tiếp tục tầm nhìn “MB là ngân hàng thuận tiện nhất”, phấn đấu mục tiêu “Số 1 về nền tảng số, nằm trong Top 3 ngân hàng bán lẻ tại thị trường Việt Nam”.

Phương châm điều hành “Tăng tốc số, đột phá bán lẻ, an toàn – hiệu quả”

Một số chỉ tiêu định hướng kế hoạch

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2021
1	Tổng tài sản	Tăng ~ 11%
2	Vốn điều lệ	Tăng ~ 38,2%
3	Huy động vốn	Tăng trưởng phù hợp nhu cầu sử dụng vốn
4	Tín dụng	Tăng trưởng theo giới hạn NHNN (~ 10 - 11%)
5	Tỷ lệ nợ xấu	Tối đa 1,5%
6	Lợi nhuận trước thuế	Tăng ~ 20% ~ 13.200 tỷ đồng

(*) Trong trường hợp dịch Covid 19 chưa được kiểm soát, các chỉ tiêu kế hoạch 2021 tăng trưởng quanh mức ~ 10%.

3. Một số giải pháp trọng tâm năm 2021

Hoàn thành chiến lược giai đoạn 2017 – 2021 và xây dựng chiến lược kinh doanh giai đoạn mới, tạo lợi thế vượt trội trên nền tảng số. Xây dựng và triển khai mô hình tập đoàn tài chính ngân hàng năng động, tạo lập một hệ sinh thái quy mô 20 triệu khách hàng bền vững.

Chuyển đổi số toàn diện hoạt động kinh doanh ngân hàng. Xây dựng văn hóa đổi mới sáng tạo, tinh thần khởi nghiệp, đột phá năng suất lao động, gắn chuyển đổi số và thu hút khách hàng.

Tăng trưởng thu hút khách hàng mới và giữ chân khách hàng trên các nền tảng số, với tốc độ tăng trưởng cao gấp 2-3 lần so với 2020. Hoàn thiện 2 nền tảng số App MBBank và Biz MBBank để dẫn đầu thị trường.

Tiếp tục đầu tư mạnh cho công nghệ thông tin, chuyển dịch số, năng lực hệ thống hạ tầng công nghệ thông tin Tập đoàn. Ứng dụng Robotics cho các quy trình lõi (tín dụng, thanh toán quốc tế, LC...).

Tiếp tục xây dựng và phát triển kinh doanh Tập đoàn MB, gồm MB, các Công ty thành viên của MB tại Việt Nam và Nước ngoài (trên cơ sở chuyển đổi mô hình Chi nhánh tại Campuchia thành Ngân hàng 100% vốn hoặc liên doanh, cổ phần ở nước ngoài tại Campuchia) và các công ty có mối quan hệ liên kết, nhằm thống nhất mục tiêu chuyển dịch số, tăng trưởng kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, nâng cao thương hiệu của MB, các công ty thành viên và khai thác tối đa lợi thế Tập đoàn.

Hoàn thiện tính năng các hệ thống CRM – Smart RM, BPM, CMV để nâng cao năng suất lao động, giảm thời gian phục vụ, tăng trải nghiệm khách hàng, tối ưu hóa quy trình.

Triển khai quyết liệt các giải pháp tăng trưởng mạnh về doanh thu và kiểm soát chặt rủi ro. Tăng tính thông minh trong các hệ thống quản trị rủi ro (mô hình hóa xếp hạng tín dụng, xác suất vỡ nợ (PD), dự án phòng chống tội phạm tài chính (FCRM), dự án đánh giá mức độ đủ vốn (ICAAP)...

Tiếp tục ứng dụng các mô hình quản trị rủi ro, quản trị nợ xấu, giảm thiểu các ảnh hưởng của nợ xấu, cơ cấu Covid từ năm 2020. Duy trì chất lượng tín dụng toàn Tập đoàn.

Đẩy mạnh marketing số, tăng nhận diện thương hiệu MB, đặc biệt tăng hiện diện của MB tại Khu vực phía Nam. Tích cực tìm kiếm và triển khai đầu tư trụ sở MB tại Thành phố HCM để nâng cao hình ảnh, thương hiệu của MB tại khu vực Phía Nam. Quy hoạch và nâng cao hiệu quả hoạt động hệ thống mạng lưới đa kênh, đặc biệt kênh tự phục vụ Smart Bank.

Cùng cố giá trị văn hóa MB tạo sự gắn kết đội ngũ, tinh thần đoàn kết, kỷ luật, phát huy sức mạnh tập thể với bản sắc văn hóa riêng MB. Giữ vững ổn định chính trị.

* * *

Năm 2020 với sự tác động bất ngờ của đại dịch Covid 19, MB đã kịp thời thay đổi, chủ động triển khai nhiều giải pháp kinh doanh đổi mới, sáng tạo và đã hoàn thành tốt các mục tiêu đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua. Thay mặt Ban điều hành, gần 15 nghìn cán bộ nhân viên MB, tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến NHNN, Bộ Quốc phòng, các cơ quan hữu quan, Quý vị Cổ đông, Quý khách hàng, các đối tác của MB đã ủng hộ giúp đỡ trong thời gian qua.

Năm 2021 tiếp tục là một năm với nhiều khó khăn và thách thức trong điều kiện bình thường mới và cũng là năm sẽ mở ra nhiều cơ hội mới, MB rất mong tiếp tục nhận được sự đồng tình, ủng hộ của NHNN, Bộ Quốc Phòng, các cơ quan hữu quan, Quý vị cổ đông, Quý khách hàng cho các kế hoạch và giải pháp phát triển của MB trong năm 2021.

Kính chúc toàn thể Quý vị đại biểu, Quý vị cổ đông sức khỏe, hạnh phúc, thành công!

Nơi nhận:

- Quý vGIÁM ĐỐC;h;
- Chý vGIÁM ĐỐC;h
- HĐQT/ BKS;
- Lưu: Ban KH,K.HC.

TỔNG GIÁM ĐỐC

Lưu Trung Thái